



Le business game au service de vos formations ludiques

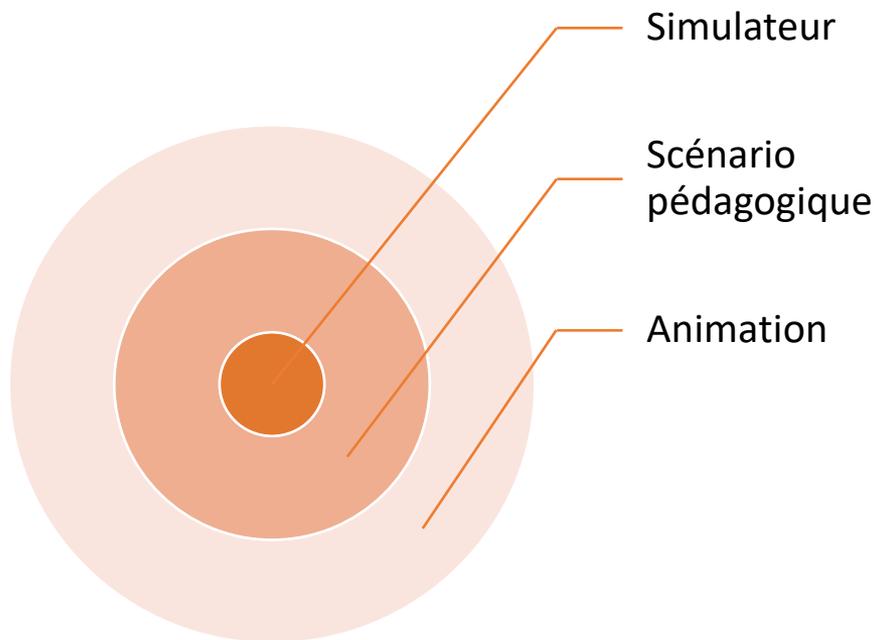
Strat&Logic

- Créé en 2000
- Activité principale :

Conception, développement et animations pédagogiques exploitant des business game

- Les objectifs d'un business game sont :
 - **D'Encrer des mécanismes** : gestion, finances, contrôle de gestion...
 - **Des Souder des équipes** : team building...
 - **D'Accompagner le changement** / fédérer : changement de stratégie, réorganisation, modifications managériales...

Un business game



- Une session de formation articulée autour d'un business game est décomposée en **quatre** éléments interdépendants :
 - **Un simulateur** : modélisation approchée du réel par algorithmes mathématiques
 - **Un scénario pédagogique** : enchaînement des actions des animateurs et adaptation de l'environnement qui encreront chaque compétence
 - **Une animation** : un animateur en charge de dynamiser la formation et d'accompagner les participants

Formation / Animation

- Strat&Logic dispose d'une équipe de **formateurs experts** dans l'animation de business game
- Nous animons de nombreuses **sessions** en **entreprises, établissements d'enseignement** et **institutions**
- Nos interventions se déroulent sur une durée comprise entre **une demie journée** et **cinq jours, sur site** à **distance** ou en **hybride**

Le jeu en ligne est réalisé par notre site de jeu en ligne
www.stratologic.net

Strat&Logic dispose d'un numéro de déclaration d'activité de formation professionnelle enregistrée auprès du préfet de région Nord-Pas de Calais.



Nos simulateur

- Le catalogue **complet** est disponible « en full web » via www.stratelogic.net
- Vous disposerez pour **tous nos produits...**
 - ... de nombreux **scénarios**
 - ... d'une **ergonomie** éprouvée
 - ... d'une modélisation **fidèle**
 - ... de **supports pédagogiques** d'accompagnement

Ingénierie

Pourquoi avoir recours au « **sur mesure** » ?

L'ingénierie pédagogique de **business game** vous assurera :

- Une **immersion rapide** des participants dans le modèle
- Une **efficacité** pédagogique **optimale**
- Une **progression** pédagogique **adaptée** aux objectifs

Deux approches possibles...

Adaptation d'un scénario

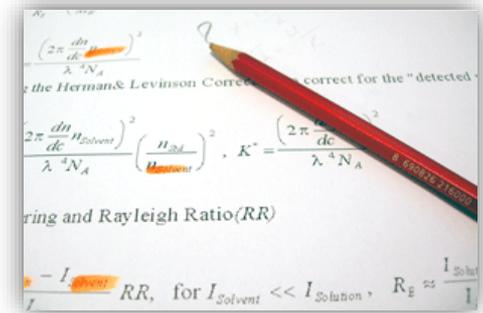
- Modification du marché
- Création d'une conjoncture

Réalisation : **une** semaine

Création d'un modèle complet

- Identification des données d'entrée et de sortie
- Identification des indicateurs de performance
- Identification des règles « métier »

Réalisation : **trois** mois



Nos simulateurs...



FirStrat

Simulation pédagogique d'initiation à la gestion

Jeu d'entreprise d'initiation par excellence, **FirStrat** est devenu au fil des années l'une des références par sa simplicité de modélisation et ses possibilités de scénarisation infinies sur un modèle industriel.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat ou location ou en ligne
- **scénarios** : création d'entreprise, reprise d'activité, négoce agro-alimentaire...
- **cycle élémentaire de jeu** : mois
- **temps moyen de décision par cycle** : 1 h
- **nombre de segments de marché** : 2 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 4 heures

Modélisation

- ★ Stratégie
- ★ Marketing
- ★ Réalisation

- ★ Gestion commerciale
- ★ Gestion administrative et financière

Objectifs pédagogiques recherchés

- Finance d'entreprise (initiation)
- Approche systémique de l'entreprise
- Comptabilité de gestion (initiation)

Nos simulateurs...



TerStrat

Simulation pédagogique d'entreprise tertiaire

Agence bancaire, atelier de réparation, ou encore centre de soins du corps, avec **TerStrat**, vous plongerez dans le monde de la création d'entreprise de services. Centré sur l'approche **Client**, le jeu constitue également un excellent support de créativité marketing.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat, location ou en ligne
- **scénarios** : banque assurance, réparation, restauration rapide, centre de bien-être,...
- **cycle élémentaire de jeu** : année
- **temps moyen de décision par cycle** : 1 h
- **nombre de segments de marché** : 16 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 3 heures

Modélisation

- ★ Stratégie
- ★ Marketing
- ★ Réalisation

- ★ ★ ★ Gestion commerciale
- ★ Gestion administrative et financière

Objectifs pédagogiques recherchés

- Marketing : mix marketing, segmentation clientèle (initiation)
- Approche systémique de l'entreprise
- Comptabilité de gestion (initiation)

Nos simulateurs...



StoreManager

Simulation pédagogique de la grande distribution

Gestionnaire, commerçant et manager. Voici les trois dimensions du chef de rayon en grande distribution. Par une modélisation simple et pragmatique, **ChocoStrat** parvient à mettre en lumière les leviers économiques d'une unité commerciale.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat ou location ou en ligne
- **scénarios** : rayon "chocolat" en grande distribution
- **cycle élémentaire de jeu** : trimestre
- **temps moyen de décision par cycle** : 1 h
- **nombre de segments de marché** : 4 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 3-4 heures

Modélisation

- ★ Stratégie
- ★ Marketing
- ★ Réalisation

- ★ ★ ★ Gestion commerciale
- ★ ★ Gestion administrative et financière

Objectifs pédagogiques recherchés

- Management d'une unité commerciale
- Gestion de stocks
- Comptabilité de gestion pour le discount (initiation)

Nos simulateurs...



Business Project *Manager*

Simulation pédagogique de négociation

Déployer **Business Project Manager**, c'est penser autrement le jeu d'entreprise. Oubliez les algorithmes complexes de distribution des ventes et découvrez l'impact humain de chaque décision. La **négociation**, dans tous les domaines, est au cœur du jeu. Les participants deviendront des ingénieurs d'affaires et piloteront les aspects techniques et commerciaux.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat ou location ou en ligne
- **scénarios** : création d'entreprise, reprise d'activité, ...
- **cycle élémentaire de jeu** : mois
- **temps moyen de décision par cycle** : 1 h
- **nombre de segments de marché** : 2 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 4 heures

Modélisation

- ★ ★ Vente
- ★ ★ Achat
- ★ Réalisation

- ★ ★ ★ Communication
- ★ Gestion administrative et financière
- ★ ★ Gestion de projet

Objectifs pédagogiques recherchés

- Négociation/Vente (découverte et entraînement)
- Gestion de stocks
- Finance d'entreprise opérationnelle : exploitation et trésorerie

Nos simulateurs...



UpStrat

Simulation pédagogique de management d'entreprise

Jeu généraliste et très intuitif, **UpStrat** laissera une empreinte forte sur les participants, en démystifiant le **management stratégique** d'une PME. Traiter de l'approche **systemique** sans "perdre" le participant dans la complexité, telle est l'ambition avouée de ce jeu d'entreprise.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac +2
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat, location ou en ligne
- **scénarios** : création d'entreprise, reprise d'activité, ...
- **cycle élémentaire de jeu** : année
- **temps moyen de décision par cycle** : 2 heures
- **nombre de segments de marché** : 6 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 6 heures

Modélisation

-  **Stratégie**
-  **Marketing**
-  **Réalisation**

-  **Gestion commerciale**
-  **Gestion administrative et financière**
-  **Ressources humaines**

Objectifs pédagogiques recherchés

- Stratégie d'entreprise
- Approche systémique de l'entreprise
- Analyse financière

Nos simulateurs...



WorldStrat

Simulation pédagogique de stratégie à l'international

Prenez de la hauteur avec **WorldStrat**... Disposant d'un moteur puissant et flexible, la simulation aborde les problématiques de croissance d'entreprise dans un contexte multizone. **WorldStrat** est LE jeu de la **stratégie** par excellence.

Présentation générale

- **public** : à partir de licence
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat, location ou en ligne
- **scénarios** : contexte national ou mondialisé,...
- **cycle élémentaire de jeu** : année
- **temps moyen de décision par cycle** : 2 h
- **nombre de segments de marché** : 80 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 6 heures

Modélisation

- ★ ★ ★ **Stratégie**
- ★ ★ **Marketing**
- ★ **Réalisation**

- ★ ★ **Gestion commerciale**
- ★ ★ ★ **Finance**

Objectifs pédagogiques recherchés

- Stratégie d'entreprise (expert)
- Marketing : Analyse concurrentielle
- Analyse financière (expert)

Nos simulateurs...



StratiRAC

Simulation pédagogique de gestion de PME

Piloter une PMI n'a rien de simple. **StratiRAC** met en valeur le management **opérationnel**, en axant la démarche sur la coopération au sein d'un groupe et la compétition entre équipes. Modèle le plus abouti mais également le plus complexe, il s'affirme comme un formidable révélateur d'aptitudes et de compétences.

Présentation générale

- **public** : à partir de master
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat ou location
- **scénarios** : création d'entreprise, reprise d'activité, négoce agro-alimentaire...
- **cycle élémentaire de jeu** : mois
- **temps moyen de décision par cycle** : 2 h
- **nombre de segments de marché** : 30 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 2 jours

Modélisation

- ★★ Stratégie
- ★★ Marketing
- ★★★ Réalisation
- ★★ Développement

- ★★ Gestion commerciale
- ★★★ Gestion administrative et financière
- ★★ Ressources humaines

Objectifs pédagogiques recherchés

- Management opérationnel
- Travail en équipe : organisation, relation, pilotage
- Finance d'entreprise (intermédiaire)
- Comptabilité de gestion (expert)

Nos simulateurs...



BWeb Manager

Simulation pédagogique interactive de e-commerce

Bweb manager permet de simuler la diversification d'un négociant/assembleur à un nouveau marché : le e-commerce.

Ce simulateur simple mais complet intègre de nombreuses dimensions et met en scènes les problématiques essentielle du management et de la découverte de ce marché très actuel.

Présentation générale

- public : à partir de bac +2
- pré-requis : aucun
- diffusion : jeu en ligne
- scénario : négoce
- cycle élémentaire de jeu : mois
- temps moyen de décision par cycle : 1 h 30
- nombre de segments de marché : 12 maxi
- temps de formation d'un animateur : 4 heures

Modélisation

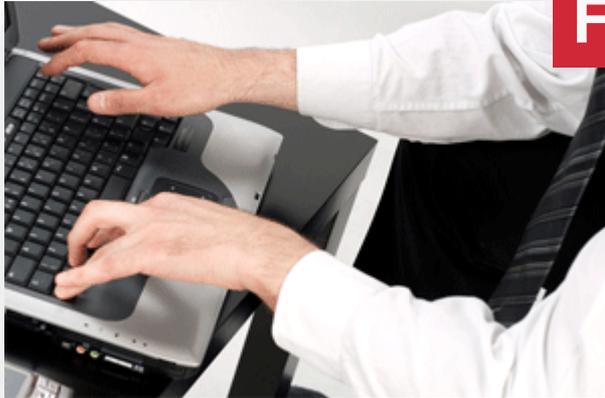
- ★ ★ Stratégie
- ★ ★ ★ Marketing
- ★ Réalisation
- ★ Développement

- ★ ★ ★ Gestion commerciale
- ★ ★ Gestion administrative et financière
- ★ ★ ★ Ressources humaines

Objectifs pédagogiques recherchés

- eMarketing
- Finance d'entreprise (initiation)
- Comptabilité de gestion (initiation)

Nos simulateurs...



FA Stratège

Simulation pédagogique interactive globale

FAStratège est un outil permettant d'amener les participants à progresser rapidement et durablement dans la connaissance pratique des réalités de l'entreprise, par immersion totale dans un contexte de marché et par confrontation directes aux difficultés rencontrées par l'entreprise dans ses différentes phases de développement.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac +2
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : location ou jeu en ligne
- **scénario** : création d'entreprise.
- **cycle élémentaire de jeu** : année
- **temps moyen de décision par cycle** : 1 h 30
- **nombre de segments de marché** : 6 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 6 heures

Modélisation

- ★ Stratégie
- ★ ★ Marketing
- ★ ★ Réalisation
- ★ Développement

- ★ ★ Gestion commerciale
- ★ ★ ★ Gestion administrative et financière
- ★ Ressources humaines

Objectifs pédagogiques recherchés

- Stratégie d'entreprise
- Approche systémique de l'entreprise
- Analyse financière

Nos simulateurs...



Quality Manager

Simulation pédagogique de management du lean

Aborder la démarche **Qualité - Sécurité - Environnement** par un jeu... Quelle bonne idée ! **QualStrat** procure un moyen original de sensibilisation à l'ensemble des outils et méthodes Qualité en entreprise. La solution illustre parfaitement la relation entre performance et Qualité.

Présentation générale

- **public** : à partir de bac
- **pré-requis** : aucun
- **diffusion** : achat ou location ou en ligne
- **scénarios** : management de la Qualité, démarche Qualité - Sécurité - Environnement
- **cycle élémentaire de jeu** : non défini
- **temps moyen de décision par cycle** : 1 h
- **nombre de segments de marché** : 3 maxi
- **temps de formation d'un animateur** : 3 heures

Modélisation

- ★ Stratégie
- ★ Marketing
- ★ Réalisation

- ★ ★ Contrôle de gestion
- ★ ★ Qualité
- ★ Gestion de projet

Objectifs pédagogiques recherchés

- Système de management de la Qualité
- Outils de la Qualité
- Audit Qualité

Nos références

En entreprises...









En formation initiale...

Ecole d'ingénieurs

Groupe des écoles Centrale (Lyon, Paris, Pékin, Lille, Nantes, Marseille), Groupe des écoles des Mines (Douai, Alès, Albi, Saint-Etienne,), Lasalle Beauvais (Beauvais), Telecom Lille 1 (Villeneuve d'Ascq), I.C.A.M. (Lille), Groupe I.S.E.N. (Lille et Toulon), H.E.I. (Lille), ENSIAME - ISIV (Valenciennes), I.S.I.T.V. (Toulon), E.N.S.S.A.T. (Lannion), E.N.S.C.M. (Montpellier), ...

Ecole de management

Groupe ESC Rouen, E.D.H.E.C., I.N.S.E.E.C., SKEMA Business School, E.G.C. Valence, ESC Clermont , Groupe IFAG,...

Universités

Facultés de sciences éco de clermont, I.U.P. Economie d'entreprise (Villeneuve d'Ascq), D.U.T. GEA (Saint denis), I.U.P. MIAGE (Créteil), D.U.T. GEA (Reims), D.U.T. TC (Lens), D.U.T. OGP (Cambrai, Bourges, Lorient), GLT Perpignan,...

Nous joindre

Votre contact privilégié

Sylvain DUFOURNY

2 Ter rue de Vitry

62 490 QUIERY LA MOTTE

FRANCE

Email : contact@stratelogic.com

Tél. : 03 21 22 58 39

Port. : 06 31 40 00 29

www.stratelogic.com