

Entreprise n° :

Raison sociale :

Année :

Définition de l'offre commerciale

| | Prix de vente (€) | Qualité des composants choisis | | | | Temps consacré à la réparation | | | |
|--------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| | | discount | standard | améliorée | luxe | très court | court | long | très long |
| Prestation 1 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prestation 2 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prestation 3 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prestation 4 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Prestation 5 | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Gestion du personnel

Recrutement / Licenciement (+/-)

Indice de salaire (base 100)

Budget formation (€)

| | | | | | |
|---------------------|----------------------|----------------------|-----------------|----------------------|---|
| Personnel technique | <input type="text"/> | <input type="text"/> | entre 80 et 130 | <input type="text"/> | € |
| Personnel d'accueil | <input type="text"/> | <input type="text"/> | entre 80 et 130 | <input type="text"/> | € |

Communication

| | | |
|----------------------------|----------------------|---|
| Budget interne (accueil) | <input type="text"/> | € |
| Budget externe (publicité) | <input type="text"/> | € |

Etudes de marché

| | |
|---|--|
| <input type="checkbox"/> Prix | <input type="checkbox"/> Image de marque |
| <input type="checkbox"/> Publicité | <input type="checkbox"/> Entreprise |
| <input type="checkbox"/> Parts de marché | <input type="checkbox"/> Questionnaire |
| <input type="checkbox"/> Volume prévisionnel | |
| <input type="checkbox"/> Satisfaction des clients | |
| <input type="checkbox"/> Fidélisation des clients | |
| <input type="checkbox"/> Liasse fiscale | |

Gestion des immobilisations

| | |
|--|----------------------|
| Achat / Cession de bancs de réparation (+/-) | <input type="text"/> |
|--|----------------------|

Finances

| | |
|-----------------------|----------------------|
| Demande d'emprunt (€) | <input type="text"/> |
| Placements (+/-) | <input type="text"/> |