

Robomatic Info

Le début d'une nouvelle ère

"Robomatic" était à l'origine le nom commercial d'une nouvelle génération d'appareils, mis sur le marché sans études préalables par un des nombreux fabricants. La technologie révolutionnaire employée par les ingénieurs de cette firme leur permit d'imposer rapidement ce produit comme "le" standard, à tel point que le nom passa dans le domaine public et robomatic devint le nom générique. Hélas, la culture plus technique que commerciale des inventeurs les conduisit à négliger la protection de leur innovation, ce qui autorisa les concurrents les plus réactifs à s'emparer des idées de base pour développer leurs propres générations d'appareils. La structure globale du marché fut affectée brutalement, mais le séisme n'ébranla finalement que les plus inadaptables, les survivants sortant au contraire durablement renforcés.

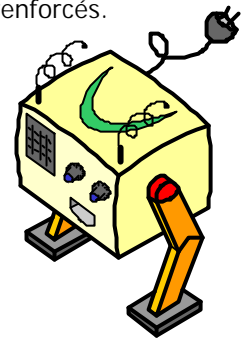
A quel prix ?

D'après une enquête de notre confrère « Le Monde du robomatic », le prix de vente moyen du minimatic se situerait aux alentours de **600 €**, celui du maximatic avoisinerait les **1 000 €**.

Le minimatic, produit pionnier de la gamme des robomatics, est en décembre 0 le leader incontesté des ventes. Bien connu du grand public, il est largement diffusé auprès des distributeurs nationaux. Au niveau technique, le minimatic bénéficie d'une fiabilité exceptionnelle, compte tenu des faibles évolutions techniques dont il a été l'objet.

La demande en minimatic est très cyclique : les achats des clients, et donc des distributeurs, est concentrée sur le début d'année civile, et rare sont les commandes passées en été et en fin d'année.

Certains économistes considèrent que le minimatic est en perte de vitesse, tendance confirmée par l'apparition de produits de substitution indirecte d'un rapport qualité/prix intéressant.



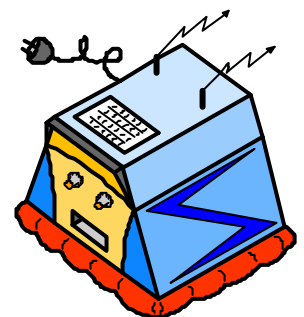
Le minimatic est muni des fonctions élémentaires du robomatic et convient parfaitement à un usage domestique régulier.

Léger, peu encombrant mais robuste, le minimatic est destiné à un usage d'intérieur. Son design sobre et élégant lui confère une discrétion appréciée des consommateurs.



Louis Von Robomitac, spécialiste du secteur

« En extrapolant le modèle sur celui de l'aspirateur, nous pouvons croire que des budgets publicitaires mensuels de 5 000 € pour le minimatic et 8 000 € pour le maximatic sont acceptables. Les distributeurs comptent également sur un délai de paiement raisonnable... »



L'intérêt du robomatic au niveau professionnel a contraint les fabricants de minimatic à élargir leur gamme. Le maximatic est né de ce besoin de performances. Ce produit connaît depuis quelques années un essor mesuré, mais irrégulier.

En effet, les distributeurs, pour faire baisser les prix, se sont regroupés en centrales d'achat et passent commande de façon souvent ponctuelle au cours de l'année, afin de reconstituer leurs stocks.

Son mode de déplacement par coussin d'air lui confère une adaptabilité totale à son lieu d'utilisation. Robomatic polyvalent par excellence, il peut être utilisé au choix à l'intérieur comme à l'extérieur.

Aussi, la technologie choisie par les ingénieurs chargés de son développement lui permet d'effectuer ses missions sans bruit ni usure des revêtements.

Voici ci-après le dernier estimatif fourni par le très sérieux Laboratoire d'Analyse Statistique spécialiste du robomatic, reconnu pour la justesse de ses chiffres.

Potentiel de vente sur 3 mois pour une entreprise implantée

	Janvier 1	Février 1	Mars 1
minimatic	250	272	295
maximatic	120	122	125

Source LAS, Déc. 0