

StratiRAC

Piloter une PMI n'a rien de simple. StratiRAC met en valeur le management opérationnel, en axant la démarche sur la coopération au sein d'un groupe et la compétition entre équipes. Modèle le plus abouti mais également le plus complexe, il s'affirme comme un formidable révélateur d'aptitudes et de compétences.

Les équipes prennent la direction de sociétés industrielles, avec cinq départements très différenciés : commercialisation, production, ressources humaines, progrès et gestion administrative et financière. Chaque participant est rendu responsable de son secteur, et devient garant de sa performance.

stratégie

La reprise de l'entreprise nécessite un audit stratégique, révélant ses forces et faiblesses. A son besoin de réorientation les équipes devront répondre par un positionnement et une priorisation budgétaire.

marketing

Dans un contexte difficile, les études de marché constituent une source d'information concurrentielle et conjoncturelle importante. Comprendre les attentes clients y est essentiel.

réalisation

Le responsable Production doit respecter les contraintes de temps (capacité de travail des opérateurs et de leur encadrement) et d'approvisionnement en matières premières. La maintenance des lignes de production joue un rôle sur la disponibilité de l'outil de fabrication.

gestion commerciale - logistique

Le mix-produit est très développé (prix, publicité, qualité et technologie, ...). Le responsable commercial gère son équipe de vente et négocie si besoin pour la livraison des produits.

gestion administrative et financière

Le modèle est exhaustif sur les thèmes de gestion (plan de trésorerie, calcul de coûts de revient, tableaux comptables, ratios, ...). Les outils financiers sont traités de manière simplifiée mais complète (escompte, placements, emprunts, ...).

progrès - amélioration

L'amélioration est modélisée finement sous trois angles : l'environnement, la qualité et la recherche et développement. Le modèle intègre la problématique de la Propriété Industrielle (brevets et licences).

ressources humaines

Le responsable RH gère le personnel (effectif et rémunération), effectue les actes de management collectif et individuel (formation, promotion, prime). Le climat social reflète la satisfaction du personnel et le respect de conditions de travail acceptables.

le rôle de l'animateur

Les relations inter-entreprises (sous-traitance, concession de licences, reclassement de personnel, ...) et les négociations initiées par l'animateur (délégué du personnel, fournisseur, banquier, actionnaire, ...) ajoutent une dimension supplémentaire.

public master

pré-requis gestion - marketing - stratégie

diffusion achat ou location

scénarios création d'entreprise, reprise d'activité, marchés spécifiques, marchés saisonniers, ...

cycle élémentaire de jeu mois
temps moyen de décision par cycle 2 heures
nombre de segments de marché 30 maxi
temps de formation d'un animateur 16 heures

modélisation



points forts

un révélateur de compétences techniques et d'aptitudes managériales

la mise en valeur des phénomènes sociologiques de groupe

une simulation conviviale et riche

contenu

logiciel

simulateur StratiRAC
guide d'utilisation et d'animation
scénarios
supports (cours et tableurs associés)

multilingue

logiciels et supports traduits
langues disponibles : français / anglais / espagnol
autres langues sur demande

fonctionnalités

saisie ou importation des fiches de décisions
impressions ou exportations multiples des résultats
"zéro papier" : interface réseau local ou internet