

# ChocoStrat

Gestionnaire, commerçant et manager. Voici les trois dimensions du “nouveau” chef de rayon en grande distribution. Par une modélisation simple et pragmatique, ChocoStrat parvient à mettre en lumière les leviers de la rentabilité dans une unité commerciale.

Chaque équipe prend le rôle d'un chef de rayon “Chocolat” en hypermarché. Responsable du marketing et de la gestion du personnel, elle devra trimestre après trimestre faire progresser les ventes et ses niveaux de marge dans un univers très concurrentiel.

## stratégie

La stratégie est limitée au positionnement produit, sur différentes gammes. Les participants définissent leurs objectifs chiffrés et étudient les causes des écarts avec le réalisé.

## marketing

L'analyse de l'offre concurrente est effectuée à l'aide d'études de marché. Les équipes relèvent les indicateurs clients et anticipent les saisonnalités (Pâques et Noël) pour rester en phase avec la demande potentielle.

## réalisation

Trois produits sur quatre sont achetés, sans négociation de prix, et la marque distributeur est réalisée sur place. Le modèle intègre une gestion du stock et l'entretien de l'outil.

## gestion commerciale - logistique

Les équipes doivent respecter les fondamentaux du discount (prix de vente, implantation, opérations promotionnelles, ...). Les vendeurs disposent d'une capacité finie de remplissage du rayon.

## gestion administrative et financière

Les états de marge et compte d'exploitation sont établis trimestriellement, suivant les règles du secteur. Il sont constamment comparés aux objectifs fixés.

## ressources humaines

Le chef de rayon, outre la gestion de son propre emploi du temps, est chargé du recrutement d'ouvriers et de vendeurs, et effectue les actes de management individuel et collectif auprès de ses collaborateurs (formation, accompagnement sur poste, ...).

## le rôle de l'animateur

L'animateur introduit des aléas, et organise des négociations en parallèle du jeu.

**public** à partir de bac

**pré-requis** aucun

**diffusion** achat ou location

**scénarios** rayon “Chocolat”  
en grande distribution

**cycle élémentaire de jeu** trimestre  
**temps moyen de décision par cycle** 1 heure  
**nombre de segments de marché** 4 maxi  
**temps de formation d'un animateur** 4 heures

## modélisation

## points forts

une modélisation pragmatique  
et concrète

une approche réaliste

des sessions courtes pour un  
déploiement facile

## contenu

### logiciel

simulateur ChocoStrat  
guide d'utilisation et d'animation  
scénarios  
supports (cours et tableurs associés)

### multilingue

logiciels et supports traduits  
langues disponibles : français / anglais / espagnol  
autres langues sur demande

### fonctionnalités

saisie ou importation des fiches de décisions  
impressions ou exportations multiples des résultats  
“zéro papier” : interface réseau local ou internet

