

**Bilan fin d'année**

Actif	brut	amorti	net	Passif	
Immobilisations	13 373	6 237	7 136	Capitaux propres	15 852
Immobilisations incorporelles	1 313	366	947	Capital	7 000
Immobilisations corporelles	12 060	5 871	6 189	Réserves	9 379
Usines	2 750	1 006	1 744	Report à nouveau	- 527
Lignes de production	5 760	2 707	3 053	Résultat de l'exercice	
Succursales	3 550	2 158	1 392		
Actif circulant			9 767	Dettes	1 051
Stocks			1 110	Emprunts	1 051
Placements				Dettes fiscales	
Disponibilités			8 657	Concours bancaires	
<b>Total actif</b>			<b>16 903</b>	<b>Total passif</b>	<b>16 903</b>

**Compte de résultat**

Produits d'exploitation	46 322
Production vendue	51 727
Production stockée	- 5 405
Autres produits d'exploitation	
Charges d'exploitation	47 026
Frais de fabrication	19 259
Charges externes	17 746
Frais de structure	270
Frais de stockage	109
Frais d'acheminement	2 209
Frais de publicité	2 900
Frais commerciaux	5 823
Frais de recherche	850
Frais d'image	500
Frais de finition	5 285
Etudes	300
Charges de personnel	8 310
Autres charges d'exploitation	
Dotations aux amortissements	1 711
Résultat d'exploitation	- 704
Produits financiers	
Charges financières	63
Résultat financier	- 63
Produits exceptionnels	440
Charges exceptionnelles	200
Résultat exceptionnel	240
Résultat avant impôts	- 527
Impôts sur les sociétés	
Résultat net	- 527

**Ratios financiers**

**Soldes intermédiaires de gestion**

Production vendue	51 727
Production stockée	- 5 405
+ Autres produits d'exploitation	
= Production de l'exercice	46 322
- Achats et charges externes	17 746
= Valeur ajoutée	9 317
- Charges de personnel	8 310
= Excédent Brut d'Exploitation	1 007
- Dotations aux amortissements	1 711
= Résultat d'exploitation	- 704
+ Résultat financier	- 63
+ Résultat exceptionnel	240
= Résultat avant impôts	- 527
- Impôts	
= Résultat net	- 527

**Actions**

Nombre d'actions	propres	350 000
	libérées	0
	total	350 000
	Valeur nominale	20,0 €
	Valeur actualisée nette	45,3 €
	Bénéfice par action	- 1,5 €
	Dividende par action	0,0 €
	Dividende par action cumulé	0,0 €

**Rentabilité**

Rentabilité d'exploitation	- 1,5 %
Rentabilité des capitaux propres	- 4,4 %

**Endettement**

Ratio d'endettement	6,6 %
Capacité d'autofinancement	1 184 k€

**Score**

Résultat / Chiffre d'Affaires	2,5
Résultat / Capitaux Propres	55,8
Ratio d'endettement	6,6
Taux de livraison	92,7
CA / CA du secteur	24,8
Image de marque	25,1
Taux de possession du capital	100,0
Score de l'entreprise	117,9

**Image**

Ethique de l'entreprise	4 486 pts
Budget éthique	500

**Taux**

Taux de placement	3,0 %
Taux de découvert	17,0 %

<b>minimatic</b>															
Production				Commercial				Marketing							
nombre de lignes				commandes				Rapport Qualité / Prix 2,1 pt							
stock initial		9 212		prix moyen		54,4 €		ventes		77 962		niveau de finition		5	
+ production		68 750		théorique		90 000		part de marché		20,2 %		budget recherche		250 k€	
- ventes		77 962		productivité		78,8 %		marge commerciale		57,1 %		avancement des recherches		1 niv	
= stock final		0		prix moyen		54,4 €		chiffre d'affaires		11 457 k€					
				part de chiffre d'affaires				22,1 %							

Détail par zone

<b>1 - Union Européenne</b>															
nb de lignes 4 +/- 3 rempl. 0				lancé ? oui				part de marché 18,8 %				niveau de prix +			
stock initial		0		prix moyen		65,0 €		commandes		22 656		niveau de finition		2	
+ production		31 500		théorique		40 000		ventes		22 656		budget publicité		100 k€	
+ import		0		productivité		78,8 %		dont import		0		notoriété		56 pt	
- export		8 844		rot. stocks		1,0		chiffre d'affaires		3 636 k€					
- ventes		22 656		prix moyen		65,0 €									
= stock final		0													

<b>2 - Amérique du Nord</b>															
nb de lignes 1 +/- 0 rempl. 1				lancé ? oui				part de marché 11,2 %				niveau de prix --			
stock initial		0		prix moyen		78,0 €		commandes		12 080		niveau de finition		5	
+ production		9 500		théorique		10 000		ventes		12 080		budget publicité		100 k€	
+ import		2 580		productivité		95,0 %		dont import		2 580		notoriété		110 pt	
- export		0		rot. stocks		1,0		chiffre d'affaires		1 540 k€					
- ventes		12 080		prix moyen		78,0 €									
= stock final		0													

<b>3 - Japon / Corée</b>															
nb de lignes 2 +/- 1 rempl. 1				lancé ? oui				part de marché 31,7 %				niveau de prix ++			
stock initial		0		prix moyen		71,5 €		commandes		11 797		niveau de finition		5	
+ production		17 000		théorique		20 000		ventes		11 797		budget publicité		100 k€	
+ import		0		productivité		85,0 %		dont import		0		notoriété		56 pt	
- export		5 203		rot. stocks		1,0		chiffre d'affaires		2 035 k€					
- ventes		11 797		prix moyen		71,5 €									
= stock final		0													

<b>4 - Europe de l'Est</b>															
nb de lignes 1 +/- 0 rempl. 1				lancé ? oui				part de marché 0,0 %				niveau de prix -			
stock initial		4 410		prix moyen		74,8 €		commandes		0		niveau de finition		0	
+ production		8 000		théorique		10 000		ventes		0		budget publicité		100 k€	
+ import		0		productivité		80,0 %		dont import		0		notoriété		47 pt	
- export		12 410		rot. stocks		1,6		chiffre d'affaires		0 k€					
- ventes		0		prix moyen		74,8 €									
= stock final		0													

<b>6 - Asie du Sud-Est</b>															
nb de lignes 0 +/- 0 rempl. 0				lancé ? oui				part de marché 33,4 %				niveau de prix -			
stock initial		0		prix moyen		0,0 €		commandes		19 600		niveau de finition		4	
+ production		0		théorique		0		ventes		18 604		budget publicité		100 k€	
+ import		18 604		productivité		0,0 %		dont import		18 604		notoriété		46 pt	
- export		0		rot. stocks		1,0		chiffre d'affaires		2 595 k€					
- ventes		18 604		prix moyen		0,0 €									
= stock final		0													

<b>7 - Amérique du Sud</b>															
nb de lignes 0 +/- 0 rempl. 0				lancé ? oui				part de marché 1,9 %				niveau de prix +			
stock initial		0		prix moyen		0,0 €		commandes		9 840		niveau de finition		2	
+ production		0		théorique		0		ventes		442		budget publicité		100 k€	
+ import		442		productivité		0,0 %		dont import		442		notoriété		50 pt	
- export		0		rot. stocks		1,0		chiffre d'affaires		71 k€					
- ventes		442		prix moyen		0,0 €									
= stock final		0													

8 - Afrique											
nb de lignes		1	+/-	0	repl.	0	lancé ?		oui		
stock initial	4 802	<b>prix moyen</b>	35,8 €				part de marché	65,6 %	niveau de prix	--	
+ production	2 750	théorique	10 000			commandes	6 561		niveau de finition	0	
+ import	0	productivité	27,5 %			ventes	6 561	image de marque	52,3 %		
- export	991	rot. stocks	2,7			dont import	0		budget publicité	100 k€	
- ventes	6 561					chiffre d'affaires	837 k€	taux d'intégration	41,9 %	notoriété	34 pt
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	35,8 €								

9 - Russie											
nb de lignes		0	+/-	0	repl.	0	lancé ?		oui		
stock initial	0	<b>prix moyen</b>	0,0 €				part de marché	100,0 %	niveau de prix	--	
+ production	0	théorique	0			commandes	5 822		niveau de finition	0	
+ import	5 822	productivité	0,0 %			ventes	5 822	image de marque	55,9 %		
- export	0	rot. stocks	1,0			dont import	5 822		budget publicité	100 k€	
- ventes	5 822					chiffre d'affaires	742 k€	taux d'intégration	0,0 %	notoriété	27 pt
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	0,0 €								

maximatic									
Production			Commercial			Marketing			
nombre de lignes			commandes			Rapport Qualité / Prix			1,9 pt
stock initial	0	<b>prix moyen</b>	100,2 €	ventes	51 560	niveau de finition			5
+ production	51 560	théorique	80 000	dont import	13 063	part de marché	19,9 %	budget recherche	0 k€
- ventes	51 560			chiffre d'affaires	9 906 k€	marge commerciale	52,5 %	avancement des recherches	0 niv
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	100,2 €	part de chiffre d'affaires	19,1 %				

Détail par zone

1 - Union Européenne											
nb de lignes		4	+/-	0	repl.	2	lancé ?		oui		
stock initial	0	<b>prix moyen</b>	90,0 €				part de marché	18,2 %	niveau de prix	+	
+ production	23 760	théorique	32 000			commandes	17 097		niveau de finition	2	
+ import	0	productivité	74,3 %			ventes	17 097	image de marque	31,1 %		
- export	6 663	rot. stocks	1,0			dont import	0		budget publicité	100 k€	
- ventes	17 097					chiffre d'affaires	3 659 k€	taux d'intégration	100,0 %	notoriété	56 pt
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	90,0 €								

3 - Japon / Corée											
nb de lignes		4	+/-	0	repl.	1	lancé ?		oui		
stock initial	0	<b>prix moyen</b>	99,0 €				part de marché	19,4 %	niveau de prix	-	
+ production	17 000	théorique	32 000			commandes	24 273		niveau de finition	5	
+ import	1 274	productivité	53,1 %			ventes	18 274	image de marque	24,0 %		
- export	0	rot. stocks	1,0			dont import	1 274		budget publicité	100 k€	
- ventes	18 274					chiffre d'affaires	3 399 k€	taux d'intégration	93,0 %	notoriété	56 pt
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	99,0 €								

4 - Europe de l'Est											
nb de lignes		1	+/-	-2	repl.	1	lancé ?		oui		
stock initial	0	<b>prix moyen</b>	103,5 €				part de marché	0,0 %	niveau de prix	-	
+ production	6 400	théorique	8 000			commandes	0		niveau de finition	0	
+ import	0	productivité	80,0 %			ventes	0	image de marque	28,6 %		
- export	6 400	rot. stocks	1,0			dont import	0		budget publicité	100 k€	
- ventes	0					chiffre d'affaires	0 k€	taux d'intégration	0,0 %	notoriété	47 pt
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	103,5 €								

6 - Asie du Sud-Est											
nb de lignes		0	+/-	0	repl.	0	lancé ?		oui		
stock initial	0	<b>prix moyen</b>	0,0 €				part de marché	32,8 %	niveau de prix	-	
+ production	0	théorique	0			commandes	5 982		niveau de finition	4	
+ import	5 982	productivité	0,0 %			ventes	5 982	image de marque	16,3 %		
- export	0	rot. stocks	1,0			dont import	5 982		budget publicité	100 k€	
- ventes	5 982					chiffre d'affaires	1 113 k€	taux d'intégration	0,0 %	notoriété	46 pt
= stock final	0	<b>prix moyen</b>	0,0 €								



## gigamatic

## Production

## Commercial

## Marketing

nombre de lignes				commandes			Rapport Qualité / Prix	2,3 pt
stock initial	0	prix moyen	198,0 €	ventes	12 750	part de marché	niveau de finition	4
+ production	12 750	théorique	15 000	dont import	4 462	marge commerciale	46,8 %	0 k€
- ventes	12 750			chiffre d'affaires	4 743 k€			0 niv
= stock final	0	prix moyen	198,0 €	part de chiffre d'affaires		9,2 %		

## Détail par zone

## 3 - Japon / Corée

nb de lignes	3	+/-	3	repl.	0	lancé ?	oui	part de marché	24,7 %	niveau de prix	-
stock initial	0	prix moyen	198,0 €			commandes	8 288	image de marque	0,0 %	niveau de finition	4
+ production	12 750	théorique	15 000			ventes	8 288				
+ import	0	productivité	85,0 %			dont import	0				
- export	4 462	rot. stocks	1,0			chiffre d'affaires	3 083 k€	taux d'intégration	100,0 %	budget publicité	0 k€
- ventes	8 288									notoriété	24 pt
= stock final	0	prix moyen	198,0 €								

## 6 - Asie du Sud-Est

nb de lignes	0	+/-	0	repl.	0	lancé ?	oui	part de marché	24,6 %	niveau de prix	-
stock initial	0	prix moyen	0,0 €			commandes	12 700	image de marque	36,6 %	niveau de finition	3
+ production	0	théorique	0			ventes	4 462				
+ import	4 462	productivité	0,0 %			dont import	4 462				
- export	0	rot. stocks	1,0			chiffre d'affaires	1 660 k€	taux d'intégration	0,0 %	budget publicité	100 k€
- ventes	4 462									notoriété	34 pt
= stock final	0	prix moyen	0,0 €								

## spidermatic

## Production

## Commercial

## Marketing

nombre de lignes				commandes			Rapport Qualité / Prix	0,9 pt
stock initial	0	prix moyen	0,0 €	ventes	1 797	part de marché	niveau de finition	0
+ production	6 000	théorique	10 000	dont import	0	marge commerciale	28,3 %	600 k€
- ventes	1 797			chiffre d'affaires	1 564 k€			2 niv
= stock final	4 203	prix moyen	264,2 €	part de chiffre d'affaires		3,0 %		

## Détail par zone

## 1 - Union Européenne

nb de lignes	0	+/-	0	repl.	0	lancé ?	oui	part de marché	0,0 %	niveau de prix	--
stock initial	0	prix moyen	0,0 €			commandes	0	image de marque	0,0 %	niveau de finition	0
+ production	0	théorique	0			ventes	0				
+ import	0	productivité	0,0 %			dont import	0				
- export	0	rot. stocks	0,0			chiffre d'affaires	0 k€	taux d'intégration	0,0 %	budget publicité	100 k€
- ventes	0									notoriété	10 pt
= stock final	0	prix moyen	0,0 €								

## 4 - Europe de l'Est

nb de lignes	1	+/-	1	repl.	0	lancé ?	oui	part de marché	34,7 %	niveau de prix	--
stock initial	0	prix moyen	0,0 €			commandes	1 340	image de marque	0,0 %	niveau de finition	0
+ production	1 600	théorique	2 000			ventes	1 340				
+ import	0	productivité	80,0 %			dont import	0				
- export	0	rot. stocks	0,8			chiffre d'affaires	1 139 k€	taux d'intégration	100,0 %	budget publicité	200 k€
- ventes	1 340									notoriété	20 pt
= stock final	260	prix moyen	517,5 €								

## 8 - Afrique

nb de lignes	4	+/-	4	repl.	0	lancé ?	oui	part de marché	50,8 %	niveau de prix	-
stock initial	0	prix moyen	0,0 €			commandes	457	image de marque	0,0 %	niveau de finition	0
+ production	4 400	théorique	8 000			ventes	457				
+ import	0	productivité	55,0 %			dont import	0				
- export	0	rot. stocks	0,1			chiffre d'affaires	425 k€	taux d'intégration	100,0 %	budget publicité	200 k€
- ventes	457									notoriété	20 pt
= stock final	3 943	prix moyen	247,5 €								

## helimatic

## Production

## Commercial

## Marketing

nombre de lignes				commandes				Rapport Qualité / Prix	2,5 pt
stock initial	2 065	prix moyen	1 078,5 €	ventes	5 971	part de marché	32,1 %	niveau de finition	4
+ production	3 906	théorique	7 000	dont import	1 408	marge commerciale	61,5 %	budget recherche	0 k€
- ventes	5 971			chiffre d'affaires	14 159 k€			avancement des recherches	0 niv
= stock final	0	prix moyen	1 078,5 €	part de chiffre d'affaires	27,4 %				

## Détail par zone

## 1 - Union Européenne

nb de lignes	5	+/-	0	rempl.	0	lancé ?	oui	part de marché	27,1 %	niveau de prix	+
stock initial	0	prix moyen	1 080,0 €			commandes	1 877	image de marque	30,6 %	niveau de finition	3
+ production	1 260	théorique	2 500			ventes	1 777	taux d'intégration	70,9 %	budget publicité	100 k€
+ import	517	productivité	50,4 %			dont import	517			notoriété	51 pt
- export	0	rot. stocks	1,0			chiffre d'affaires	4 563 k€				
- ventes	1 777										
= stock final	0	prix moyen	1 080,0 €								

## 2 - Amérique du Nord

nb de lignes	4	+/-	0	rempl.	0	lancé ?	oui	part de marché	35,3 %	niveau de prix	+
stock initial	391	prix moyen	1 296,0 €			commandes	1 969	image de marque	29,4 %	niveau de finition	3
+ production	1 710	théorique	3 000			ventes	1 969	taux d'intégration	86,8 %	budget publicité	200 k€
+ import	0	productivité	57,0 %			dont import	0			notoriété	103 pt
- export	132	rot. stocks	1,2			chiffre d'affaires	5 056 k€				
- ventes	1 969										
= stock final	0	prix moyen	1 296,0 €								

## 3 - Japon / Corée

nb de lignes	2	+/-	0	rempl.	0	lancé ?	oui	part de marché	0,0 %	niveau de prix	-
stock initial	680	prix moyen	1 188,0 €			commandes	0	image de marque	11,3 %	niveau de finition	4
+ production	596	théorique	1 000			ventes	0	taux d'intégration	0,0 %	budget publicité	100 k€
+ import	0	productivité	59,6 %			dont import	0			notoriété	48 pt
- export	1 276	rot. stocks	2,1			chiffre d'affaires	0 k€				
- ventes	0										
= stock final	0	prix moyen	1 188,0 €								

## 5 - Australie

nb de lignes	1	+/-	0	rempl.	0	lancé ?	oui	part de marché	73,4 %	niveau de prix	--
stock initial	994	prix moyen	918,0 €			commandes	2 225	image de marque	12,4 %	niveau de finition	4
+ production	340	théorique	500			ventes	2 225	taux d'intégration	15,3 %	budget publicité	100 k€
+ import	891	productivité	68,0 %			dont import	891			notoriété	41 pt
- export	0	rot. stocks	1,8			chiffre d'affaires	4 539 k€				
- ventes	2 225										
= stock final	0	prix moyen	918,0 €								

## Union Européenne

## Production

## Commercial

présence usine ?	oui	achat ?	0	nb d'agences comm.	7	+/-	0	chiffre d'affaires	11 858 k€	part de marché	15,9 %
		cession ?	0	nb de succursales	0	+/-	0	part de CA	22,9 %		

## Amérique du Nord

## Production

## Commercial

présence usine ?	oui	achat ?	0	nb d'agences comm.	0	+/-	0	chiffre d'affaires	8 523 k€	part de marché	10,0 %
		cession ?	0	nb de succursales	4	+/-	1	part de CA	16,5 %		

## Japon / Corée

## Production

## Commercial

présence usine ?	oui	achat ?	0	nb d'agences comm.	0	+/-	0	chiffre d'affaires	8 517 k€	part de marché	20,5 %
		cession ?	0	nb de succursales	5	+/-	0	part de CA	16,5 %		

## Europe de l'Est

## Production

## Commercial

présence usine ?	oui	achat ?	0	nb d'agences comm.	0	+/-	0	chiffre d'affaires	1 139 k€	part de marché	9,0 %
		cession ?	0	nb de succursales	3	+/-	0	part de CA	2,2 %		

<b>Australie</b>																
<b>Production</b>					<b>Commercial</b>											
présence usine ?	oui	achat ?	0	nb d'agences comm.	3	+/-	0	chiffre d'affaires	9 570 k€	part de marché		33,9 %				
		cession ?	0	nb de succursales	0	+/-	0	part de CA	18,5 %							
<b>Asie du Sud-Est</b>																
<b>Production</b>					<b>Commercial</b>											
présence usine ?	non	achat ?	0	nb d'agences comm.	3	+/-	0	chiffre d'affaires	5 368 k€	part de marché		15,3 %				
		cession ?	0	nb de succursales	0	+/-	0	part de CA	10,4 %							
<b>Amérique du Sud</b>																
<b>Production</b>					<b>Commercial</b>											
présence usine ?	non	achat ?	0	nb d'agences comm.	3	+/-	0	chiffre d'affaires	2 523 k€	part de marché		22,9 %				
		cession ?	0	nb de succursales	0	+/-	0	part de CA	4,9 %							
<b>Afrique</b>																
<b>Production</b>					<b>Commercial</b>											
présence usine ?	oui	achat ?	0	nb d'agences comm.	2	+/-	0	chiffre d'affaires	2 722 k€	part de marché		54,3 %				
		cession ?	0	nb de succursales	0	+/-	0	part de CA	5,3 %							
<b>Russie</b>																
<b>Production</b>					<b>Commercial</b>											
présence usine ?	non	achat ?	0	nb d'agences comm.	3	+/-	0	chiffre d'affaires	1 507 k€	part de marché		63,0 %				
		cession ?	0	nb de succursales	0	+/-	0	part de CA	2,9 %							
<b>ultramatic</b>																
<b>Australie</b>																
<b>Sensibilité des clients</b>																
<b>Volume prévisionnel / Finition mini</b>																
année 10	année 11	année 12														
75 000	78 000	81 000														
2	2	3														
		Prix														
Meilleur (Ent/Valeur)	3	--	4	5 n.	3	40,0 pt.	3	41 pt.	3	3	3	6,0 %	5	47,5 %	5	5 191 k€
Vous (Pos/Valeur)	1 er	--	3ièm	3 n.	1 er	40,0 pt.	1 er	41 pt.	1 er	3	1 er	6,0 %	2 nd	46,0 %	2 nd	5 030 k€
Moins bon (Ent/Valeur)	1		1	0 n.	1	0,0 pt.	2	7 pt.	2	1	1	0,0 %	1	0,0 %	1	0 k€
<b>gigamatic</b>																
<b>Australie</b>																
<b>Sensibilité des clients</b>																
<b>Volume prévisionnel / Finition mini</b>																
année 10	année 11	année 12														
34 890	36 073	37 296														
1	2	2														
		Prix														
Meilleur (Ent/Valeur)	1	+	4	4 n.	4	16,7 pt.	1	29 pt.	3	3	1	61,5 %	1	60,1 %	1	6 508 k€
Vous (Pos/Valeur)	4ièm		4ièm	0 n.	4ièm	0,0 pt.	4ièm	0 pt.	1 er	3	3ièm	0,0 %	4ièm	0,0 %	4ièm	0 k€
Moins bon (Ent/Valeur)	2		2	0 n.	2	0,0 pt.	2	0 pt.	2	1	2	0,0 %	2	0,0 %	2	0 k€
<b>spidermatic</b>																
<b>Asie du Sud-Est</b>																
<b>Sensibilité des clients</b>																
<b>Volume prévisionnel / Finition mini</b>																
année 10	année 11	année 12														
13 750	14 375	14 375														
1	2	2														
		Prix														
Meilleur (Ent/Valeur)	4	-	1	1 n.	4	10,0 pt.	1	10 pt.	1	3	4	92,0 %	4	58,2 %	4	5 380 k€
Vous (Pos/Valeur)	4ièm		4ièm	0 n.	4ièm	0,0 pt.	3ièm	0 pt.	2 nd	3	4ièm	0,0 %	4ièm	0,0 %	4ièm	0 k€
Moins bon (Ent/Valeur)	2		2	0 n.	2	0,0 pt.	2	0 pt.	2	1	1	0,0 %	2	0,0 %	2	0 k€

Raison sociale : 3 - Equipe 3

spidermatic		Sensibilité des clients															
Afrique																	
Volume prévisionnel / Finition mini																	
année 10	année 11	année 12															
2 000	2 000	1 500															
0	0	0															
	Prix		Finition	Rapport qualité / prix	Notoriété	Nombre de points de vente	Taux d'intégration	Part de marché	Chiffre d'affaires								
Meilleur (Ent/Valeur)	1	-	1	0 n.	1	5,0 pt.	3	20 pt.	4	4	3	100,0 %	3	50,8 %	3	425 k€	
Vous (Pos/Valeur)	2 nd	-	3ièm	0 n.	2 nd	5,0 pt.	1 er	20 pt.	2 nd	2	1 er	100,0 %	1 er	50,8 %	1 er	425 k€	
Moins bon (Ent/Valeur)	2		1	0 n.	2	0,0 pt.	2	0 pt.	2	0	1	0,0 %	1	0,0 %	1	0 k€	

spidermatic		Sensibilité des clients															
Russie																	
Volume prévisionnel / Finition mini																	
année 10	année 11	année 12															
3 264	3 375	3 489															
0	0	0															
	Prix		Finition	Rapport qualité / prix	Notoriété	Nombre de points de vente	Taux d'intégration	Part de marché	Chiffre d'affaires								
Meilleur (Ent/Valeur)	4	-	1	0 n.	4	5,0 pt.	1	0 pt.	3	3	1	0,0 %	4	100,0 %	4	884 k€	
Vous (Pos/Valeur)	4ièm		3ièm	0 n.	4ièm	0,0 pt.	3ièm	0 pt.	1 er	3	3ièm	0,0 %	4ièm	0,0 %	4ièm	0 k€	
Moins bon (Ent/Valeur)	1		1	0 n.	1	0,0 pt.	1	0 pt.	1	0	1	0,0 %	1	0,0 %	1	0 k€	

helimatic		Sensibilité des clients															
Australie																	
Volume prévisionnel / Finition mini																	
année 10	année 11	année 12															
4 000	4 000	4 000															
2	2	2															
	Prix		Finition	Rapport qualité / prix	Notoriété	Nombre de points de vente	Taux d'intégration	Part de marché	Chiffre d'affaires								
Meilleur (Ent/Valeur)	3	--	3	4 n.	3	50,0 pt.	1	56 pt.	3	3	3	15,3 %	3	73,4 %	3	4 539 k€	
Vous (Pos/Valeur)	1 er	--	1 er	4 n.	1 er	50,0 pt.	2 nd	41 pt.	1 er	3	1 er	15,3 %	1 er	73,4 %	1 er	4 539 k€	
Moins bon (Ent/Valeur)	2		2	0 n.	2	0,0 pt.	2	0 pt.	2	1	1	0,0 %	1	0,0 %	1	0 k€	