

Prenez de la hauteur avec WorldStrat... Disposant d'un moteur puissant et flexible, la simulation aborde les problématiques de croissance d'entreprise dans un contexte multizone. La complexité induit la notion constante de choix. WorldStrat est LE jeu de la stratégie par excellence.

Dans un milieu en perpétuelle évolution, les entreprises industrielles prendront des décisions stratégiques d'implantation, de lancement commercial, d'abandon de gamme, ... tout en respectant leurs contraintes budgétaires et les exigences des actionnaires. Chaque année verra l'arrivée de nouveaux produits et de nouveaux marchés, renouvelant ainsi l'intérêt de la simulation.

stratégie

Le jeu est fondé sur la réflexion stratégique (approche produits et marchés) : réaliser un audit annuel, identifier les facteurs clés de succès et les barrières d'entrée sur chaque segment, ...

marketing

L'analyse concurrentielle et tendancielle est source de réussite. Les journaux économiques, disponibles à chaque tour, fournissent les informations quantitatives et qualitatives sur les marchés et annoncent la commercialisation de nouveaux produits et l'apparition de nouvelles demandes.

réalisation

La production est possible sur différentes zones aux caractéristiques différenciées (productivité, coûts, technicité, ...). Les politiques d'investissement, de cession et de remplacement d'actifs sont étroitement liées aux problématiques financières.

gestion commerciale - logistique

Le mix-produit, relativement simple (prix, notoriété, niveau de finition) s'enrichit d'une politique de distribution quantitative et qualitative. La gestion des flux induit la priorisation des exportations.

gestion administrative et financière

Sans être exhaustif, WorldStrat met en lumière de nombreux concepts de gestion et de finance. La question de l'actionnariat est centrale (cours de l'action, augmentation de capital, dividendes, goodwill...). Les marchés de l'EURIBOR et des liquidités sont modélisés.

progrès - amélioration

Les entreprises investissent en recherche et développement, afin de proposer des produits de finition supérieure. La fabrication génère l'émission de particules nocives. La protection de l'environnement doit être prise en compte dans la croissance de la structure.

le rôle de l'animateur

L'animateur interagit avec les équipes par la prise de rôles (actionnaire, banquier, institutions, ...). Il organise des appels d'offres pour varier les modes d'attribution des marchés.

public à partir de licence

pré-requis gestion et stratégie

diffusion achat ou location

scénarios contexte national ou mondialisé, modèles simples, progressifs, secteurs d'activité spécifiques (automobile, jouet, ...)

cycle élémentaire de jeu	année
temps moyen de décision par cycle	2 heures
nombre de segments de marché	80 maxi
temps de formation d'un animateur	8 heures

modélisation

points forts

le jeu d'entreprise le plus ambitieux

un modèle impliquant et passionnant

une diversité de cas inégalée

contenu

logiciel

simulateur WorldStrat
guide d'utilisation et d'animation
scénarios
supports (cours et tableurs associés)

multilingue

logiciels et supports traduits
langues disponibles : français / anglais / espagnol
autres langues sur demande

fonctionnalités

saisie ou importation des fiches de décisions
impressions ou exportations multiples des résultats
"zéro papier" : interface réseau local ou internet

