

# UpStrat

Jeu généraliste et très intuitif, UpStrat laissera une empreinte forte sur les participants, en démystifiant le management stratégique d'une PME. Traiter de l'approche systémique sans "perdre" le participant dans la complexité, telle est l'ambition avouée de ce jeu d'entreprise.

La simulation place les équipes en situation de gestion d'une entreprise industrielle, commercialisant plusieurs produits sur des marchés différents. Les décisions touchent tous les secteurs stratégiques, de l'investissement en production, jusqu'à la qualité des produits et la recherche et développement.

## stratégie

Le contexte multi-produits et multi-marchés offre de réelles possibilités de réflexion stratégique. Les objectifs sont chiffrés et font l'objet de revues de direction annuelles.

## marketing

Les équipes anticipent les évolutions du marché, et identifient les attentes des clients. Les études concurrentielles permettent de comparer les choix et résultats des autres entreprises.

## réalisation

La gestion de production, simplifiée, permet toutefois d'aborder des thèmes majeurs : gestion des stocks, investissement, ordonnancement, ...

## gestion commerciale - logistique

Le mix-produit est conçu de manière équilibrée et pragmatique : rapport qualité / prix et notoriété constituent les principales attentes des clients. Les entreprises développent le réseau de distribution des produits dans chaque pays.

## gestion administrative et financière

Le modèle aborde de façon générale l'ensemble des concepts et outils en gestion (contrôle de gestion, tableaux comptables, ratios, ...) et en finance d'entreprise (emprunts, politique d'actionnaires, goodwill, ...).

## progrès - amélioration

Les thèmes principaux (qualité, environnement et recherche / développement) sont traités de manière globale, en considérant les impacts internes et externes des démarches engagées.

## ressources humaines

L'équipe gère les effectifs productifs et commerciaux (recrutement / licenciement) et effectue les actes de management collectif et individuel (rémunération et formation). Le climat social reflète la satisfaction et la motivation du personnel.

## le rôle de l'animateur

L'animateur interagit avec les équipes par la prise de rôles (actionnaire, banquier, institution, ...). Il organise des appels d'offres pour varier les modes d'attribution des marchés.

**public** à partir de bac + 2

**pré-requis** gestion

**diffusion** achat ou location

**scénarios** création d'entreprise, agro-alimentaire, représentatifs de secteurs d'activité, ...



cycle élémentaire de jeu	trimestre
temps moyen de décision par cycle	1 h 30
nombre de segments de marché	18 maxi
temps de formation d'un animateur	8 heures

## modélisation

## points forts

un jeu d'entreprise généraliste

un modèle complet et équilibré

facile d'accès et rapide de prise en main

## contenu

### logiciel

simulateur UpStrat  
guide d'utilisation et d'animation  
scénarios  
supports (cours et tableurs associés)

### multilingue

logiciels et supports traduits  
langues disponibles : français / anglais / espagnol  
autres langues sur demande

### fonctionnalités

saisie ou importation des fiches de décisions  
impressions ou exportations multiples des résultats  
"zéro papier" : interface réseau local ou internet