

TerStrat

Agence bancaire, atelier de réparation, ou encore centre de soins du corps, avec TerStrat, vous plongerez dans le monde de la création d'entreprise de services. Centré sur l'approche Client, le jeu constitue également un excellent support de créativité marketing.

Sur TerStrat, chaque équipe développera une activité de services sur une zone de chalandises, dans un milieu où la concurrence est rude. Responsable de la qualité globale de la prestation, les jeunes pousses gèreront le personnel et les investissements dans un double objectif : rentabiliser le commerce et satisfaire le client.

stratégie

La prise de décision étant annuelle, les choix sont nécessairement stratégiques : positionnement "discount" ou "haut de gamme" pour chaque prestation, focalisation ou diversification, politique d'investissement, ...

marketing

Les études concurrentielles et sectorielles apportent la matière indispensable à l'analyse du marché. L'appréciation de la satisfaction du client, de sa prise en charge, jusqu'à la qualité de la prestation fournie, impacte directement les résultats.

réalisation

La réalisation des prestations, de l'accueil du client à la réalisation du service, demande la gestion de flux et de capacités de travail. Les entreprises doivent également investir dans les actifs nécessaires (bancs de réparation, matériel divers, ...).

gestion commerciale - logistique

La qualité d'une prestation se caractérise par le choix des éléments et le temps passé à sa réalisation (réparation, temps de conseil, ...). Les entreprises pourront développer et fidéliser leur clientèle par des campagnes publicitaires, en améliorant les structures d'accueil, ...

gestion administrative et financière

TerStrat aborde les problématiques de création et de croissance d'entreprise (tableaux comptables, plan de financement, contrôle de gestion, ...). Les outils financiers sont traités de manière simplifiée (placements, emprunts, ...).

ressources humaines

Les équipes gèrent le personnel d'accueil et de réalisation de la prestation (recrutement, licenciement). Le management collectif (rémunération, formation) impacte la productivité des ressources.

le rôle de l'animateur

Le contexte créé par le jeu incite naturellement à introduire des challenges de créativité (réalisation d'une campagne publicitaire, réaménagement du magasin, création d'une nouvelle prestation, ...).

public à partir de bac

pré-requis aucun

diffusion achat ou location

scénarios banque et assurance, réparation de véhicules, restauration rapide, centre de bien-être, ...



cycle élémentaire de jeu	année
temps moyen de décision par cycle	1 heure
nombre de segments de marché	16 maxi
temps de formation d'un animateur	4 heures

modélisation

points forts

une véritable approche Client

un jeu propice à la créativité

une prise en main facile pour l'animateur
comme pour le participant

contenu

logiciel

simulateur TerStrat
guide d'utilisation et d'animation
scénarios
supports (cours et tableurs associés)

multilingue

logiciels et supports traduits
langues disponibles : français / anglais / espagnol
autres langues sur demande

fonctionnalités

saisie ou importation des fiches de décisions
impressions ou exportations multiples des résultats
"zéro papier" : interface réseau local ou internet