



Décisions produits

Trimestre Equipe Objectif défini CA prévisionnel

Choco discount

Prix moyen de marché

Achats



Quantité unités

Prix d'achat remisé

Coefficient d'entrée

Prix de vente en €

	mini	<input type="text" value="0,54"/>	maxi
Fond de rayon	0,35	<input type="text" value="0,54"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Promo	0,35	<input type="text" value="0,45"/>	0,54
Solde	0,00	<input type="text" value="0,30"/>	0,43

Prix sélectionné

fond de rayon

promo

solde

Implantation du produit

uniquement en rayon

rayon et tête de gondole

rayon et plateau

Répartition de l'activité des vendeurs

Remplissage %

Vente assistée %

ChocoIA

Prix moyen de marché

Achats de Cacao



Quantité unités

Prix d'achat remisé

Production unités

Quantité unités

Outil de production

Maintenance

cocher la case

Prix de vente en €

	mini	<input type="text" value="1,95"/>	maxi
Fond de rayon	0,51	<input type="text" value="1,95"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Promo	0,51	<input type="text" value="1,70"/>	1,95
Solde	0,00	<input type="text" value="1,40"/>	1,56

Prix sélectionné

fond de rayon

promo

solde

Implantation du produit

uniquement en rayon

rayon et tête de gondole

rayon et plateau

Répartition de l'activité des vendeurs

Remplissage %

Vente assistée %

Choc Happy

Prix moyen de marché

Achats



Quantité unités

Prix d'achat remisé

Coefficient d'entrée

Prix de vente en €

	mini	<input type="text" value="2,11"/>	maxi
Fond de rayon	1,41	<input type="text" value="2,11"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Promo	1,41	<input type="text" value="1,80"/>	2,11
Solde	0,00	<input type="text" value="1,50"/>	1,69

Prix sélectionné

fond de rayon

promo

solde

Implantation du produit

uniquement en rayon

rayon et tête de gondole

rayon et plateau

Répartition de l'activité des vendeurs

Remplissage %

Vente assistée %

Choco Star

Prix moyen de marché

Achats



Quantité unités

Prix d'achat remisé

Coefficient d'entrée

Prix de vente en €

	mini	<input type="text" value="3,62"/>	maxi
Fond de rayon	2,42	<input type="text" value="3,62"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
Promo	2,42	<input type="text" value="3,00"/>	3,62
Solde	0,00	<input type="text" value="2,20"/>	2,90

Prix sélectionné

fond de rayon

promo

solde

Implantation du produit

uniquement en rayon

rayon et tête de gondole

rayon et plateau

Répartition de l'activité des vendeurs

Remplissage %

Vente assistée %

Analyser la concurrence

cocher la case

Décisions de management

Management individuel

Ouvriers

Nom	Présent			Recrutement			Actions		
	en CDI en T	CDI (T+1)	CDD (T)	Formation	E.I.	Accomp.	Formation	E.I.	Accomp.
Ouvrier 1	X								
Ouvrier 2	X								
Ouvrier 3									
Ouvrier 4									
Ouvrier 5									
Ouvrier 6									

Total Main d'œuvre 1 200 €

Vendeurs

Affectation

Nom	Présent			Recrutement			Actions			
	en CDI en T	CDI (T+1)	CDD (T)	Formation	E.I.	Accomp.	Choco discount	ChocolA	Choc Happy	Choco Star
Vendeur 1	X						X			
Vendeur 2	X						X			
Vendeur 3	X						X			
Vendeur 4	X						X			
Vendeur 5	X						X			
Vendeur 6										
Vendeur 7										
Vendeur 8										
Vendeur 9										
Vendeur 10										

Total Main d'œuvre 2 400 €

% de vente assistée

Nb vendeurs 5 0 0 0

Nb ouvriers 2

Management collectif

Réunions d'équipe

aucune	X
1 par trimestre	
1 par mois	
2 par mois	
1 par semaine	
2 par semaine	
quotidienne	

Prime ouvriers

aucune	X	
faible		5 € / ouvrier
moyenne		15 € / ouvrier
importante		30 € / ouvrier

Prime vendeurs

aucune	X	
faible		5 € / vendeur
moyenne		15 € / vendeur
importante		30 € / vendeur

Capacité de production

mini*	3 060	★★★★★
maxi**	5 100	★★★★★

Capacité de remplissage

mini*	30 000	0	0	0	★★★★★
maxi**	50 000	0	0	0	★★★★★

Répartition par produit (en %)

théorique	47	16	28	9	
prévisionnelle	47	16	28	9	100

Estimation des ventes (en unités)

	15 040	5 120	8 960	2 880
--	--------	-------	-------	-------

Chiffre d'affaires prévisionnel

47 437 €

LEGENDE

* : ouvriers faiblement motivés et peu compétents

** : ouvriers très motivés et très compétents

La productivité de la machine est supposée identique à l'initial.

* : vendeurs faiblement motivés et peu compétents

** : vendeurs très motivés et très compétents

32% taux de pénétration du trimestre (%)