

Jeu d'entreprise d'initiation par excellence, FirStrat est devenu au fil des années l'une des références par sa simplicité de modélisation et ses possibilités de scénarisation infinies sur un modèle industriel.

Placée à la tête d'une société industrielle, en création ou reprise d'activité, chaque équipe prend des décisions de gestion, à un rythme mensuel. Commercialisant deux produits sur le marché, les entreprises découvrent le marketing et les outils de gestion, à travers une simulation simple et ludique.

stratégie

La stratégie est limitée au positionnement sur un ou deux produits.

marketing

Les équipes anticipent les évolutions du marché, et identifient les attentes des clients. Les études concurrentielles permettent de comparer les choix et résultats des autres entreprises.

réalisation

L'approvisionnement en matières premières s'effectue auprès de plusieurs fournisseurs, aux conditions de tarifs, de délai de paiement et de taille de lots différents. La production est réalisée à l'aide de machines à la capacité limitée, sans ordonnancement, suivant un ordre de fabrication.

gestion commerciale - logistique

Les ventes sont attribuées en fin de cycle, en fonction de l'offre commerciale (mix-produit simplifié), et du stock disponible. Les entreprises peuvent négocier entre elles et conclure des accords de sous-traitance.

gestion administrative et financière

Les thèmes de gestion sont particulièrement développés (plan de trésorerie, coût de revient, TVA,...). Les outils financiers sont traités de manière simplifiée (escompte, placements, emprunts, ...).

le rôle de l'animateur

L'animateur dispose d'une liberté importante sur les paramètres de chaque équipe, ouvrant des perspectives de négociations dans plusieurs domaines (revendications syndicales, ventes aux enchères, aléas, ...).

Les transactions entre entreprises enrichissent considérablement les sessions.

public à partir de bac

pré-requis aucun

diffusion achat ou location

scénarios création d'entreprise, reprise d'activité, agro-alimentaire, négoce, ...



cycle élémentaire de jeu	mois
temps moyen de décision par cycle	1 heure
nombre de segments de marché	2
temps de formation d'un animateur	4 heures

modélisation

points forts

le jeu aux possibilités d'animation les plus larges

un minimum d'investissement pour un résultat garanti

une vaste gamme de scénarios

contenu

logiciel

simulateur FirStrat
guide d'utilisation et d'animation
scénarios
supports (cours et tableurs associés)

multilingue

logiciels et supports traduits
langues disponibles : français / anglais / espagnol
autres langues sur demande

fonctionnalités

saisie ou importation des fiches de décisions
impressions ou exportations multiples des résultats
"zéro papier" : interface réseau local ou internet