

Simulation de gestion d'une foncière

Contexte

Dans le cadre du cursus « GFR Université », le groupe Foncière des Régions forme des managers à potentiel aux différents métiers de l'entreprise. Le jeu d'entreprise a été choisi pour sa faculté à lier les multiples facettes du métier des managers au travers d'un cas ludique et participatif.

Objectifs

Offrir un terrain d'application à chaque session de formation

GFR Université comprend 4 sessions de deux jours, avec une journée de contenus théoriques et une journée consacrée à l'application des concepts par le jeu d'entreprise, sur un thème particulier (développement acquisition, finance, property management et asset management).

Permettre à chaque spécialiste d'élargir ses domaines de compétence

La gestion de la foncière « virtuelle » nécessitera une vision globale, afin de fixer les objectifs et de définir sa stratégie. Chaque spécialiste de son métier aura donc à intégrer les problématiques liées aux autres secteurs de la foncière.

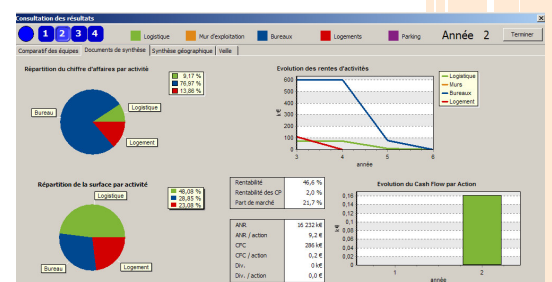
Favoriser le travail collaboratif et développer l'esprit d'équipe

Chaque équipe mettra en commun ses savoirs et son expérience, dans un esprit collaboratif, et dans un mélange des approches et des cultures (France, Allemagne et Italie).

Solution

Le business game a été entièrement conçu par Strat&Logic, après étude des différentes activités et modélisation des règles « métier » du groupe.

Les équipes ont en charge la création et la gestion d'une foncière sur 12 ans. Leur activité est fondée sur l'achat et l'exploitation de biens dans 5 domaines (bureaux, logements, logistique, parkings et murs d'exploitation). Les participants étudient le potentiel de rentabilité de chaque bien, définissent leur politique de financement (par emprunt ou augmentation de capital), renégocient les loyers et les durées de baux et valorisent leurs acquisitions en tenant compte des contraintes et opportunités du marché de l'immobilier dans 3 pays.



La simulation est constituée d'un outil informatique de comparaison des décisions et d'impression des résultats, ainsi que des fichiers Excel® pour les stagiaires.

Déploiement

La simulation est déployée en anglais auprès des managers français, allemands et italiens du groupe GFR. Elle sera adaptée pour la sensibilisation des nouveaux employés au métier du groupe.