

Simulation de gestion du temps du manager : Virtual manager®



Contexte

Dans le cadre de son centre de formation interne, Boulanger inculque à ses directeurs de magasins les différents actes de management à réaliser au quotidien (réunion d'équipe, entretiens individuels, ...). Traitées séparément, les problématiques ne laissent pas apparaître leur impact fort sur la performance du magasin.

Objectifs

Mesurer l'impact de la qualité managériale sur les résultats économiques

Soumis à la contrainte de respect de son emploi du temps, le "manager virtuel" devra être amené à effectuer des choix influant sur l'efficacité des employés et la rentabilité de la structure.

Introduire les grands concepts du management individuel et collectif

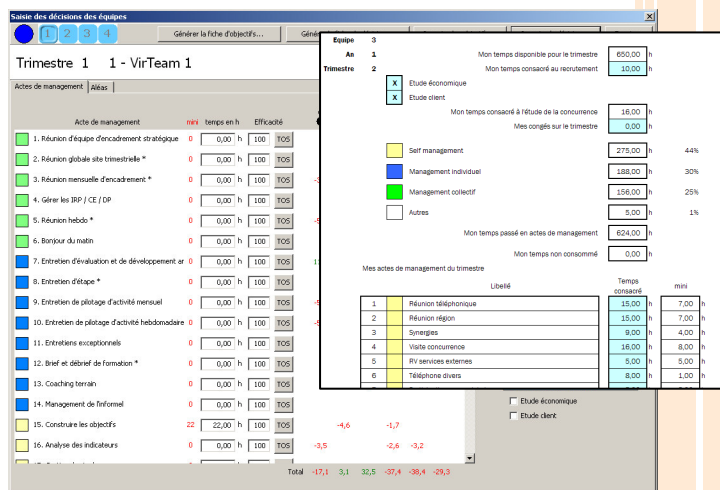
S'appuyant sur la dynamique créée par le jeu, l'animateur articulera la session avec des mises en situation et des questionnaires de validation de connaissance.

Solution

Le jeu d'entreprise Virtual Manager® est né d'une idée originale de M. Emmanuel TITEUX, créateur de la société ACTES & GLOBAL.

Les équipes ont en charge la gestion d'un centre de profit en grande distribution. Ils ne peuvent agir sur la rentabilité du magasin que par la qualité de leurs choix managériaux.

Le manager agit sur la performance collective de l'équipe et l'efficacité individuelle, caractérisée par la compétence, la motivation et la confiance de chaque collaborateur. Les choix d'emploi du temps, plus ou moins judicieux, sont prétextes à éclairer les cas par des mises en situation.



La simulation est constituée d'un outil informatique de comparaison des décisions et d'impression des résultats, ainsi que des fichiers Excel® pour les stagiaires.

Déploiement

La simulation Virtual Manager® est déployée en France auprès des directeurs de magasin Boulanger.