



Simulation de pilotage d'un rayon en grande distribution : Comptoir Chocolat®

Contexte

Dans le cadre de l'Ecole des Managers, Auchan forme ses jeunes chefs de rayon en poste aux techniques « métiers » et aux outils Auchan.

Après une base théorique, Auchan souhaitait compléter le module « Rentabilité » par une application pratique, sous la forme d'un jeu.

Objectifs

Expérimenter le métier de chef de rayon à Auchan, à travers 4 clés d'entrée :

- définition des prix de vente, des implantations et des opérations promotionnelles
- gestion des stocks et approvisionnements
- gestion du personnel
- gestion du temps du chef de rayon

Découvrir les mécanismes d'optimisation de la marge

Au travers des décisions constituant le « Mix produit » (prix, démarque, implantation,...) et des actes de gestion, les équipes devront identifier les leviers de la marge en vue d'appliquer les concepts dans leur propre unité.

Définir une stratégie de rayon et construire ses objectifs

Lors de chaque début d'année, chaque équipe devra réaliser une stratégie rayon et définir un plan d'actions, accompagné d'objectifs chiffrés. Chaque cycle, leurs résultats seront comparés aux objectifs annoncés afin d'analyser les écarts.

Solution

Le jeu d'entreprise Comptoir Chocolat® a été conçu avec le service ingénierie de formation.

Les équipes prennent le rôle de chefs de rayon chocolaterie, concurrents sur une même zone de chalandises. Ils commercialisent 4 produits, du discount à la marque distributeur, fabriquée sur place.

Sur une session de 2 jours, les stagiaires, encadrés par un contrôleur de gestion garant des bonnes pratiques Auchan, évoluent trimestre par trimestre, pendant deux années virtuelles.

La simulation est constituée d'un outil informatique de comparaison des décisions et d'impression des résultats, ainsi que des fichiers Excel® pour les stagiaires.



Déploiement

La simulation Comptoir Chocolat® est déployée en France et à l'international (5 000 chefs de rayon). La solution inclut une interface de traduction permettant de dispenser le module à travers le monde (Pologne, Russie, Hongrie, Ukraine, ...).